

C I A F F R H N R A

\_\_\_\_\_ , verbe

Définitions – Libérer (quelqu'un) d'entraves physiques ou morales. ♦ Payer l'acheminement de (un envoi postal).



Antidote +

Corrigez sur tous vos écrans

Réponse – AFFRANCHIR

Montréal - Vol. 66, No 2  
Le mercredi 13 janvier 2021

# LaSalle

Présenté par métro

journalmetro.com



De policière à

## PÂTISSIÈRE

page 4

L'ex-policier Annie Lavoie, gravement blessée en service et en rémission d'un cancer, a décidé de se lancer dans la confection de gâteaux. /GRACIEUSETÉ

## Soutenir les commerçants laSallois

**Économie.** Quatre autres entreprises ont récemment reçu des subventions provenant du Fonds COVID-19 de relance des commerces de LaSalle. Il s'agit de 30 Minute Hit LaSalle, la boulangerie l'Atelier signé Bec-Fin, Bocci et Le Grind Café.

**CARL SINCENNES**  
csincennes@metromedia.ca

Financé par l'arrondissement et géré par PME MTL Grand Sud-Ouest, le fonds visait à assurer la vitalité des artères commerciales du territoire, explique la directrice au développement communautaire pour LaSalle, Mme MTL Andréanne Courchesne.

L'initiative a permis d'apporter des liquidités à des entreprises touchées par les impacts de la pandémie, mais aussi de sauver certains emplois.

Plus concrètement, grâce à l'argent, les bénéficiaires ont pu mieux adapter leurs commerces au nouveau contexte, soit en créant un site web, soit en réaménageant les locaux pour favoriser la distanciation

sociale, par exemple. Certains ont aussi acheté des congélateurs pour pouvoir stocker des mets pour emporter.

Le fonds a été si populaire qu'il est maintenant épuisé. L'analyse des dossiers et la remise des bourses d'une valeur allant de 5000 \$ à 10 000 \$ ont été étalées dans le temps. Les bénéficiaires proviennent de différents horizons que ce soit la restauration, les soins esthétiques ou des centres de conditionnement physique.

« Comme bilan, je pourrais dire qu'il y a eu une belle variété de dossiers, une diversité commerciale. Ça a aussi démontré la résilience des commerçants. Ils ont dû s'adapter à toutes les restrictions. C'est vraiment impressionnant ce qu'ils ont pu faire », mentionne Mme Courchesne.

Afin de qualifier les entreprises devant être en bonne situation financière avant le début de la pandémie et d'éviter les abus, le projet a créé une liste de critères.

Lorsqu'elle a appris qu'elle bénéficiait d'une subvention, la propriétaire du Grind Café, Joanne Richards, a pu réaménager l'espace

« La subvention nous a donné un petit espace pour respirer. Ça nous a mis un petit peu le vent dans les voiles pour continuer. »

Joanne Richards, propriétaire du Grind Café

extérieur du café en terrasse, en achetant du matériel de construction, du mobilier et un nouveau réfrigérateur.

Mme Richards affirme qu'elle aurait peut-être fait le projet sans le montant, mais certainement pas avec la même envergure.

En plus des changements durant l'été, Le Grind Café accueillera dorénavant une épicerie végétarienne 100% québécoise dans le quartier du village des Remparts, aussi appelé le Bronx.

Afin de qualifier les entreprises devant être en bonne situation financière avant le début de la pandémie et d'éviter les abus, le projet a créé une liste de critères.

Mme Richards tient à souligner l'apport de certains résidents de la région qui ont soutenu massivement l'économie locale.

Au total, 21 entreprises ont déjà reçu ou recevront une subvention provenant du Fonds COVID-19 de relance des commerces de LaSalle.

# Lire l'article à la page suivante...



### BROCHETTE DE POULET

## 2 POUR 28 \$

### DU DIMANCHE AU JEUDI

À la Casa Grecque de LaSalle seulement.

Valide sur les commandes pour emporter ou livraison seulement  
514-364-0494

Pour un temps limité.  
Disponible à Casa Grecque Boul. Newman à LaSalle.  
Ne peut être jumelée avec toute autre promotion.



# PRÈS DE CHEZ VOUS



## Davantage de stationnements incitatifs

LaSalle compte désormais huit stationnements incitatifs pour l'hiver en raison du reconfinement. Ils sont situés à la mairie d'arrondissement, au Centre sportif Dollard-St-Laurent, à côté des Chevaliers de Colomb ainsi qu'aux parcs Marie-Claire-Kirkland-Casgrain, Riverside, Dollier-De Casson, sur la rue Centrale et la 4e Avenue.

# Devenir artiste du chocolat

**Alimentation.** Annie Lavoie a été policière durant une bonne partie de sa vie professionnelle, mais un grave accident en service, suivi d'un cancer du sein, l'ont finalement convaincu d'aller vers une autre passion : la pâtisserie.



En 1999, elle commençait au Service de police de la Ville de Mascouche avant de rejoindre les rangs du Service de police de la Ville de Montréal, un an plus tard.

«Je trouvais ça extrêmement dur la misère. Je pleurais dans mon auto après le travail. Je me suis aperçu que ça brise vraiment nos âmes», raconte M<sup>me</sup> Lavoie.

En 2012, la policière s'est fait frapper par une voiture sur la rue Berri, alors qu'elle poursuivait un vendeur de crack. Annie Lavoie a dû rester à l'hôpital pour 25 jours, mais surtout, elle a dû se faire opérer une douzaine de fois à la jambe gauche puisque tout avait éclaté à l'intérieur. Elle s'en est sortie avec un genou artificiel.



Trois ans plus tard, la LaSalloise reprend du service, mais est constamment fatiguée. Toutefois, quelque temps après, le verdict tombe: un diagnostic du cancer du sein.

Durant ses traitements, elle décide de prendre sa retraite et se met à cuisiner des desserts. «Je n'avais jamais fait de gâteau. J'ai commencé à m'acheter des accessoires et en faire. Ça m'a aidé pour la guérison», affirme M<sup>me</sup> Lavoie.

Elle décide ensuite de s'inscrire à des cours de pâtisserie à l'Institut d'hôtellerie et de tourisme du Québec, ainsi qu'avec le chef Christian Faure.

### Luxe Gourmande

Avant de mettre officiellement au monde son entreprise Luxure Gourmande en juin, Annie Lavoie y a réfléchi durant trois ans.

«Je voulais un concept qui n'avait jamais été vu au Québec. Une partie gâteau, mais aussi surtout une partie chocolat. Je voulais faire quelque chose de différent», explique la pâtissière de 50 ans.

L'entreprise laSalloise est spécialisée dans la création de barres de chocolat gourmande.

«Ce que les gens aiment, c'est que c'est coloré, c'est beau.

## 2000

Barres de chocolats vendus de novembre jusqu'au congé des Fêtes.

Je les travaille comme une toile. Je travaille toujours avec de la musique», dit celle qui commencera justement à indiquer avec quelles chansons les produits ont été confectionnés.

Elle conçoit autant des gâteaux d'anniversaire que des demandes spéciales, toujours avec de la ganache montée.

Depuis qu'Annie Lavoie a créé une page Facebook, les demandes n'ont jamais cessé autant pour ses gâteaux que ses chocolats. Ses clients de la première heure étaient surtout d'anciens collègues policiers et des membres de leur famille. Désormais, les demandes proviennent aussi de personnes qu'elle ne connaît pas.

«C'est un beau succès de démarrage d'entreprise. La clientèle me pousse à aller plus vite que je pensais», affirme l'entrepreneuse originaire de Saguenay, précisant que cela l'oblige à se structurer davantage.

Par ailleurs, elle compte offrir en tout temps un coffret de cinq barres de chocolat.

## Fin d'une collection

La collection de figurines «McDo» acquises par Jean-Jacques Huot et prêtée gracieusement à la bibliothèque L'Octogone, depuis 1999, a été remise à la famille en vue de l'agrandissement de l'édifice. «L'intégration de ces figurines aux nouveaux espaces n'est tout simplement pas prévue. C'était donc l'occasion de rendre cette collection à ses propriétaires», confirme le directeur adjoint de l'arrondissement de LaSalle, Pierre Dupuis. MÉTRO

/GRACEUSETÉ - ARRONDISSEMENT DE LASALLE

## L'Oeil Ouvert lance une série de radiothéâtre

**Théâtre.** Se «réinventant» une fois de plus pour faire face aux contraintes de la pandémie, une compagnie de théâtre basée à Pointe-aux-Trembles lance une série de radiothéâtre, *On passe à l'acte*, qui seront diffusés à LaSalle. Les huit épisodes allieront performance théâtrale,

médiation culturelle et discussion avec des invités.



Jade Bruneau et Simon Fréchette-Daoust, cofondateurs du Théâtre de l'Œil Ouvert, animeront l'émission hebdomadaire sur les ondes de la radio communautaire de LaSalle, CKVM FM. Pendant 20 minutes, les deux animateurs et un invité

se lanceront des répliques tirées d'un collage de scènes issues de pièces de tout genre, allant de Michel Tremblay à Shakespeare. Cette performance sera suivie d'une discussion portant sur ce qui a été lu.

«Ce qu'on va lire part beaucoup des goûts de l'artiste invité, de ses fantasmes, ou de son expérience. On sort parfois de l'univers théâtral. On a même eu une demande pour faire une scène de *La petite vie*», soutient Jade Bruneau, cofondatrice de l'Œil Ouvert et comédienne.

Bien que l'Œil Ouvert soit la compagnie résidente de la Maison de la culture Pointe-aux-Trembles, c'est en collaboration avec de LaSalle que le projet a été pensé. L'arrondissement a approché la compagnie afin de diversifier son offre culturelle municipale, réduite en temps de pandémie.

«On a une galerie fermée, notre salle de spectacles est fermée. On reçoit des artistes en résidence qui font des vidéos par la suite. Mais ce n'est pas suffisant», soutient Tania Perlini, agente de développement culturel.

### Donner le goût du théâtre

Avec ce projet, M<sup>me</sup> Bruneau souhaite surtout partager son amour du théâtre, mais aussi réussir à faire connaître un répertoire qui va au-delà de *Roméo et Juliette* et *Le malade imaginaire*.

L'idée derrière ce projet était d'ailleurs d'initier plus de gens au théâtre, soutient M<sup>me</sup> Perlini. Elle croit de plus que la radio permettra d'élargir la portée des activités culturelles de l'arrondissement de LaSalle, qui sont présentement offertes presque exclusivement en ligne.



Simon Fréchette-Daoust et Jade Bruneau /GRACEUSETÉ - MAXIME BOISVERT



31 845 exemplaires

101, boul. Marcel-Laurin, bureau 320  
Saint-Laurent, H4N 2M3  
514 286-1066

RÉSEAU SÉLECT



### POUR NOUS JOINDRE

#### ANNONCES CLASSÉES

1-866-637-5236

#### ÉDITEUR

Métro Média  
Vice-président et directeur-général  
Andrew Mulé

#### INFOGRAPHIE

Métro Média

#### VENTES

Directeur principal des ventes  
Patrick Marsan

Chef d'équipe  
Yvon Daigneault  
ydaigneault@metromedia.ca  
438-989-6325

Directrice de compte  
Françoise Girouard  
fgirouard@metromedia.ca  
438-349-4124

#### RÉDACTION

Directrice principale de l'information  
Sylviane Lussier

Chef de contenu  
Catherine Vaillancourt  
cvaillancourt@metromedia.ca

Journaliste  
Carl Sincennes  
csincennes@metromedia.ca

#### RÉDACTION

Journaliste EN  
Daniel Sucar  
dsucar@metromedia.ca

#### IMPRESSION

Imprimeries Transcontinental  
2005 s.e.n.c., division  
Transcontinental Transmag  
10 807, rue Mirabeau,  
Anjou, H1J 1T7

#### DISTRIBUTION

Publisac 1-888-999-2272  
Diffumag 514 842-6809



métromédia